



FILIALE DIGITALE: SECONDO INCONTRO DI TRATTATIVA SUI PERCORSI PROFESSIONALI

I COLLEGHI CHIEDONO REGOLE CHIARE E TRASPARENTI

Venerdì 31 marzo si è tenuto il secondo incontro di trattativa sui ruoli e percorsi professionali per tutti i colleghi che lavorano presso Filiale digitale.

LE REGOLE DEL GIOCO

Alla specifica richiesta di conoscere i valori e gli indicatori di tutte le figure (Direttore, Coordinatore e Gestore Digitale), presupposto per consentire ai colleghi di essere perfettamente a conoscenza delle regole del gioco, l'azienda ancora "nicchia".

DIRETTORE DIGITALE E COORDINATORE COMMERCIALE DIGITALE: INDICATORI DI COMPLESSITÀ, QUESTI SCONOSCIUTI

Per il Direttore Digitale sono previsti due Indicatori organizzativi (numero risorse della filiale digitale e numero risorse dei distaccamenti) e due Indicatori commerciali (tipologie team gestiti e media delle competenze e abilitazioni dei Gestori della Filiale Digitale).

Per il Coordinatore Commerciale Digitale sono previsti due indicatori (complessità della Filiale Digitale di assegnazione e la somma "pesata" delle competenze ed abilitazioni dei Gestori Digitali del Team coordinato).

Rendere trasparenti queste informazioni è logico se si vuol parlare di un rapporto con i dipendenti basato sulla "fiducia", elemento guida del Codice Etico del Gruppo.

L'ESEMPIO DELLE FILIALI FISICHE

Ciò che si rischia in caso contrario è esattamente ciò che si sta verificando nelle Filiali fisiche dove **"arrabbiatura e irritazione" regnano sovrane per tanti Direttori e Coordinatori**. Questo è emerso nelle assemblee durante le quali il malumore per indicatori che cambiano senza saperne il motivo rende tutto paradossale: ad esempio quando vengono fatti accorpamenti di filiali chiuse e l'indice di complessità della filiale magicamente....cala!

GESTORE DIGITALE

L'azienda ha dichiarato che il Gestore Digitale Retail può arrivare ad una "fascia di complessità A", corrispondente all'inquadramento 3A4L. Nel prossimo incontro approfondiremo anche questo aspetto per comprendere esattamente quale sia il percorso per arrivare a tale obiettivo.

Milano, 3 aprile 2023

LA SEGRETERIA **FABI** GRUPPO INTESA SANPAOLO